Ana Paola Ávila Jiménez

Cultura popular como herramienta de identidad en las humanidades digitales y en los medios digitales

¿Cómo podemos saber si la información que nos llega es la correcta y no simplemente la que deseamos oír?, esto pasa mucho en las mañaneras del presidente, nos llega mucha información y noticias sobre cada una de las mañaneras del presidente, pero como sabemos que esa información es la verdadera ya sea para un bando de la ideología o para otro tipo de pensamiento. Todos deseamos oír las mejores noticas para nosotros y buscamos que eso sea, sin embargo, no siempre la verdad es la que deseamos, lo real de lo que pasa en el mundo, contra la realidad de nuestro mundo y de lo que cada uno de nosotros desea ver?

¿Estudiar bases de datos nos ayudara a tener un mejor control de los estados de los usuarios y crear un algoritmo que nos puedan crear una cierta información encontrada para que cada uno de los usuarios tenga la información necesaria para tener sus propios pensamientos?

El “filter bubble” que es el estado de aislamiento intelectual, es un problema que ha causado problemas de comunicación y de preguntarnos si la información que estamos recibiendo de nuestras redes sociales es la única opinión que existe, o simplemente es porque es mi opinión y el algoritmo que usan las redes sociales, hacen que esa que opinión se vuelva mi verdad. Esto nos hace que tengamos una mente menos abierta para oír la opinión de los demás. Las recomendaciones que recibimos generadas mediante la inteligencia artificial están delimitando el comportamiento de las identidades digitales de los usuarios, aunque no seamos conscientes de ello.

Filter bubble, hace que muchas de las opiniones que tenemos están basadas en lo que nuestra familia y amigos creen, las personas que consideramos intelectuales y seguimos los pasos de aquellas personas que admiramos, esto hace que muchas veces por nos decir todas, nos quedemos cortos en nuestros propios ideales, y si nuestro nuestras ideas y opiniones en verdad son nuestras y originales o inconscientemente son copiadas por aquellas personas que nos rodean y admiramos

Una de las principales menciones de Tara McPherson es la reformar la estructura de la enseñanzas de la escuelas, salirnos de nuestra área de confort e involucrarnos completamente con las plataformas digitales esto significaría repensar la lealtad que se tiene con la imprenta como el único resultado de los esfuerzos académicos. Una

potencia significativa es usar la tercera variante llamada “Multimodal Scholar”, en la cual es una combinación de estudios de los medios y de las humanidades digitales, ampliando y profundizando la semiótica para la comunicación académica general. Este tercer multimodal combina muchos de los deseos y objetivos de otros "adaptadores tempranos", el humanista de la computación y el humanista de los blogueros. Esta raza emergente, el humanista multimodal, reúne una base de datos, herramientas académicas, escritura en red y comentarios entre pares, al mismo tiempo que aprovecha el potencial de los medios visuales y auditivos.

La base de datos abre nuevos modelos de organización de datos. Manejar base de datos nos permite presentar argumentos diferentes y entender diferentes materiales. Un compromiso profundo con bases de datos y algoritmos permite a los estudiantes a formular nuevas preguntas de investigación.

El periodismo va cambiando mediante cambia la tecnología de la comunicación, la forma en que esta tecnología altera las relaciones entre la comunicación y el tema, significa que se necesita entender ante todo necesitamos entender la comunicación como otro contexto más para la reconstitución de la identidad política. Una de las preguntas que los periodistas se hacen es lo que menciona Sarah Benet Weiser lo cual es entender ¿Cómo se da sentido a las comunicaciones de la política dentro del capitalismo neoliberal?

Recomiendo un documental llamado “The Social Dilema”, en la cual ha través de las redes sociales podemos observar cómo ha causado a la sociedad, la desinformación y explotación de usuarios para el beneficio económico. A través de los algoritmos se puede controlar a la gente, en el documental una persona menciona que le gustaría decir que los algoritmos son opiniones puestos en código, y que los algoritmos no son objetivos, los algoritmos están hechos para la definición de éxito, pero las redes sociales y las noticias que crean sus propios algoritmos entonces que su definición de éxito será un interés comercial. A través de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático la computadora aprende a escoger automáticamente la publicación que la persona este más interesada. Sin uno darse cuenta que esta siendo controlada.

Estos algoritmos están causando una polarización en la sociedad, es algo que lo puedes ver diariamente en publicaciones de redes sociales como Twitter y Facebook, ya no sabes cuando es proponga de personas que se quieren dar a conocer y las noticias verdaderas. Un ejemplo que podemos observar de estas recomendaciones algorítmicas, es la teoría de la Tierra plana, YouTube al recomendar esta teoría miles de millones de veces y ser vistas por esta cantidad de gente, muchas personas empiezan a creer en estas teorías, pero quien tiene la culpa, la máquina, el diseñador de algoritmos o las personas que deciden subir historias y noticias falsas.